Les opérations de Nilfisk

Grâce à des solutions de nettoyage durables qui mettent les personnes au premier plan, Nilfisk permet de disposer d'environnements plus propres.

Entrée des ressources

Nilfisk achète des matières premières, des composants pour les machines, des pièces, des accessoires et des consommables. Grâce à de bonnes pratiques de gouvernance, Nilfisk tend à atténuer l'impact social et environnemental négatif.

Activités commerciales

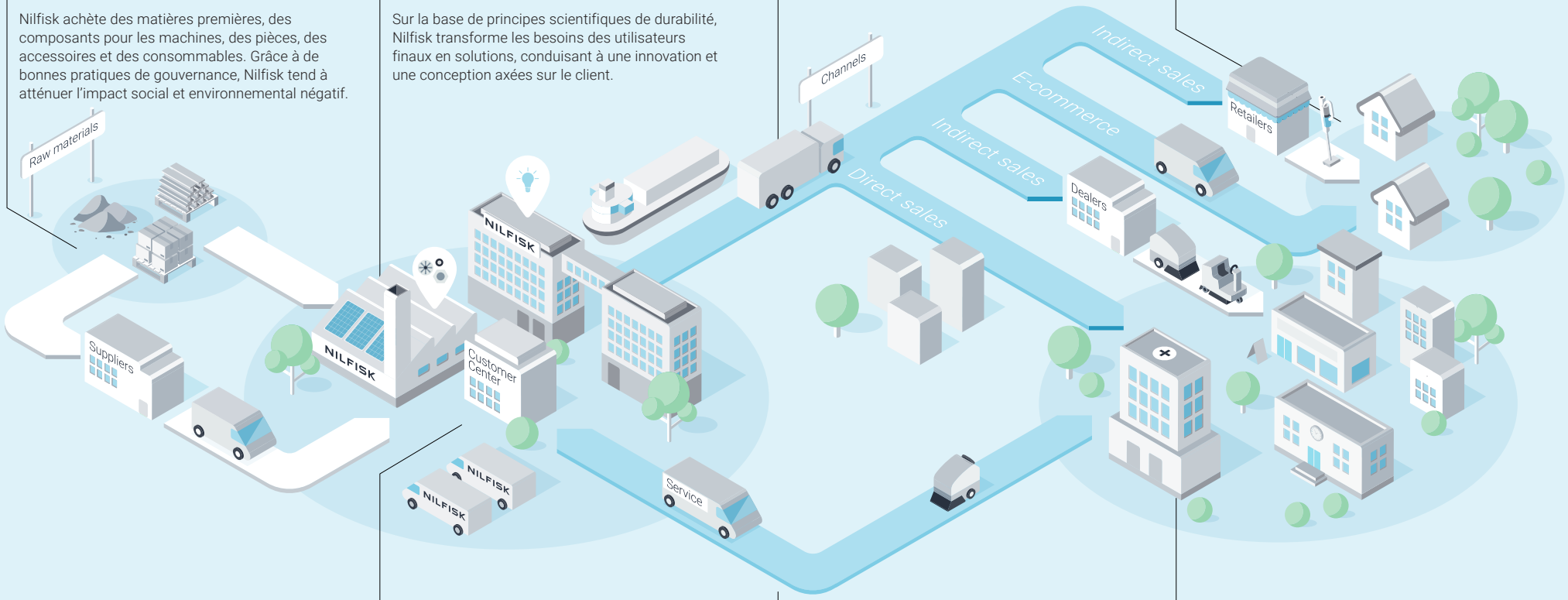
Sur la base de principes scientifiques de durabilité, Nilfisk transforme les besoins des utilisateurs finaux en solutions, conduisant à une innovation et une conception axées sur le client.

Canaux de vente

Les canaux dans plus de 100 pays comprennent les ventes directes, les ventes indirectes par le biais de revendeurs et de détaillants, et les plateformes d'e-commerce.

Consommateurs

Les consommateurs se voient proposer une gamme d'aspirateurs et de nettoyeurs haute pression.



Points de contact client

Les points de contact incluent le service client et les techniciens de service sur le terrain.

Service et reprise

Nilfisk propose à ses clients des solutions d'entetien complètes tout au long du cycle de vie pour prolonger la durée de vie du produit tout en augmentant la facilité d'entretien. Une fois les produits en fin de vie, Nilfisk propose une reprise sélective.

Clients professionnels

Les clients professionnels vont des grandes multinationales achetant des flottes aux petites entreprises achetant des produits individuels.